



**KUNST  
VAT**

**Beleidsplan Stichting Kunstvat**

[info@kunstvat.nl](mailto:info@kunstvat.nl)

[www.kunstvat.nl](http://www.kunstvat.nl)

**Inhoudsopgave**

- Inleiding pag. 2
- Achtergrond pag. 3
- Doelstellingen pag. 4
- Programma pag. 5
- Samenwerkingen pag. 7
- Doelgroepbereik pag. 9
- Financiën pag. 11
- Organisatie pag. 12
- Codes pag. 12

### 1. Inleiding

**Stichting Kunstvat is organisator van diverse culturele projecten met als doel het bevorderen van cultuurparticipatie. Kunstvat heeft de Belastingdienst om een beschikking culturele ANBI (algemeen nut beogende instelling) gevraagd. In dit beleidsplan staat alle informatie die elke ANBI-instelling moet publiceren en de plannen van Kunstvat voor de periode 2022 – 2026 beschreven.**

Verrast worden, geïnspireerd raken en even uit je dagelijkse bubbel ontsnappen. Stichting Kunstvat gelooft dat kunst & cultuur het leven verrijkt. We willen dat anderen laten ervaren door uitdagende en verrassende kunstprojecten mogelijk te maken. Voor iedereen die ervoor open staat om kunst te beleven. Door makers een podium te bieden ontlocken we interactie tussen kunstenaars en publiek. Bijzondere kunstinstallaties op een onverwachte plek, die je even anders naar de wereld laten kijken. No nonsens en zonder poeha. We maken kunst mogelijk die er anders niet zou zijn geweest en creëren impact op kleine schaal: in de buurt, op festivals of gewoon één op één. Wij laten zien dat het een feestje is om kunst te beleven.

Kunst is een fijn en belangrijk onderdeel van het leven. Kunstvat wil dat overal doorheen mengen (eigenlijk iedere dag) en kunst en publiek met elkaar verbinden. Door dit op een toegankelijke manier te presenteren voor een breed publiek wil Kunstvat het idee doorbreken dat kunst elitair is. Kunst is er voor iedereen. Kunstvat ontlokt, vernieuwt en verbindt.

Na tien jaar organisator van de Nijmeegse Kunstnacht geweest te zijn, heeft Kunstvat de organisatie hiervan in 2022 overgedragen aan Stichting Hubert. Met de overdracht van het grootste evenement van Kunstvat heeft de stichting ruimte gemaakt voor het ontwikkelen van nieuwe programma's en projecten. 2022 is een transitiejaar voor de stichting waarin de doelstellingen en ambities opnieuw geformuleerd zijn.



### 2. Achtergrond Stichting Kunstvat

Stichting Kunstvat is de organisator van tien succesvolle edities van de Nijmeegse Kunstnacht in Nijmegen (2010 – 2021, jaarlijks 4.000 bezoekers). Met een event als de Kunstnacht laat Kunstvat zien waar zij voor staat: het samenbrengen van diverse kunst disciplines in een laagdrempelige festivalvorm. Er werd samengewerkt met meer dan veertig culturele instanties uit Nijmegen en omgeving (Arnhem) en artiesten en kunstenaars met landelijke bekendheid.

In het verleden heeft Kunstvat diverse projecten opgezet zoals *Avondfilm, kunst na zonsondergang*. Een project waarbij winkelend publiek in Nijmegen videowerk van veelbelovende jonge videokunstenaars in de etalage van Galerie Bart (Ziekerstraat) kon bekijken. Het project *Kunstfietsroute* was een samenwerking met beeldende kunstinstellingen in Nijmegen, zoals EXPOPLU, Galerie Bart, Galerie Marzee en het Architectuur Centrum Nijmegen, een laagdrempeliger kennismaking met beeldende kunst in Nijmegen. Vijf jaar lang organiseerde Kunstvat de fotowedstrijd Kunstklik, in de opkomst van fotografie met je mobiele telefoon, dat resulteerde in een interactief project met bewoners van Nijmegen en scholen en een overzichtsexpositie in Museum Het Valkhof.

In 2019 heeft Stichting Kunstvat de opdracht gegeven aan kunstenaars Frank & Michiel en Jordan Artisan voor de beeldende kunstroute *Zoeklicht* die te zien was tijdens de Nijmeegse Kunstnacht in samenwerking met projectruimte Expo Bart. Deze route is bezocht door ruim 3.000 bezoekers en werd mede mogelijk gemaakt door het Mondriaan Fonds.



In 2020 heeft Kunstvat Eyelevel ontwikkeld, een eenpersoonsmuseum op een aanhanger, ontworpen door beeldend kunstenaar Rob Sweere. Eyelevel is een rondreizende kunstinstallatie waarbij bezoekers een bijzondere 1 op 1 ontmoeting hebben met een kunstwerk.

In alle projecten van Stichting Kunstvat spelen de speerpunten toegankelijkheid, cultuurparticipatie en samenwerking met instellingen een belangrijke rol.

### 3. Doelstellingen

De stichting heeft als doel om kunstparticipatie te stimuleren en laagdrempelige kunstprojecten te realiseren waarbij ontmoetingen tussen kunstenaars en publiek tot stand gebracht worden. Enerzijds ten belang en bevordering van de culturele participatie, anderzijds ter stimulering van de artistieke ontwikkeling en de beweging van de kunstenaars in het culturele veld en de kunstwereld. Centraal hierbij staat het ontwikkelen en uitvoeren van projecten die het cultuurbereik stimuleren, toegankelijk zijn en waarbij krachten gebundeld worden door samenwerkingen tussen instellingen.

De toegevoegde waarde van Kunstvat daarbij is:

- Cultuurparticipatie bevorderen
- Kunst in een nieuwe context presenteren in een laagdrempelige vorm
- Bijdragen aan aantrekkelijk kunst- en cultuurklimaat
- Verbinding, kruisbestuiving, bereik en zichtbaarheid (regio Nijmegen en qua inhoud landelijk)

#### **Kunstvat bereikt haar doelen:**

- Door publiek en kunstenaar met elkaar te verbinden
- Door kunst te presenteren in een ludieke vorm → openbare ruimte, onverwachte plekken, cross-overs (combinatie van verschillende kunstdisciplines)
- Door verder te kijken dan de conventionele podia
- Door als onafhankelijke partij het culturele veld te betreden
- Door open en toegankelijk te zijn (uit zich in contact met kunstenaars en publiek en in de opzet van projecten)
- Met overtuiging, we geloven er zelf écht in
- Door expertise in het Kunstvatteam: jarenlange ervaring met organisatie van evenementen en samenwerkingen met kunstenaars en culturele instellingen.



#### **4. Programma**

In de programma's en projecten van Kunstvat staat de interactie tussen kunstenaars, publiek en culturele partners centraal. Kunstvat heeft de kwaliteit in huis om partijen aan elkaar te verbinden op een manier waarop ieder tot zijn recht komt en in zijn kracht staat (door middel van uitdagen en stimuleren) en op een verrassende manier verbindingen te leggen. Met de focus op hedendaagse beeldende kunst in combinatie met andere disciplines (cross-overs) zoals muziek, dans en theater wil Kunstvat de beleving van kunstprojecten in een nieuwe context plaatsen en op een laagdrempelige manier presenteren. Dit kunnen permanente projecten zijn of tijdelijke interventies in de openbare ruimte of op een festival. Zoals een beeldende kunstinstallatie op Festival op 't Eiland waar een theatermaker op reageert, een dakconcert met visuals door een lichtkunstenaar of een eenpersoonsmuseum op wielen midden op een stadsplein. Met aandacht voor beleving, interactie, verdieping en bijzondere locaties wil Kunstvat de bezoeker prikkelen en verrassen. Verschillende kunstvormen komen samen en er vinden kruisbestuivingen plaats, samen in één vat.

Kunstvat werkt met zowel beginnende kunstenaars als net afgestudeerd van een Nederlandse kunstacademie en de gevestigde (mid-career) kunstenaar. Eigenzinnig, ruimdenkend in presentatievorm, en het openstaan voor samenwerking is een uitgangspunt.

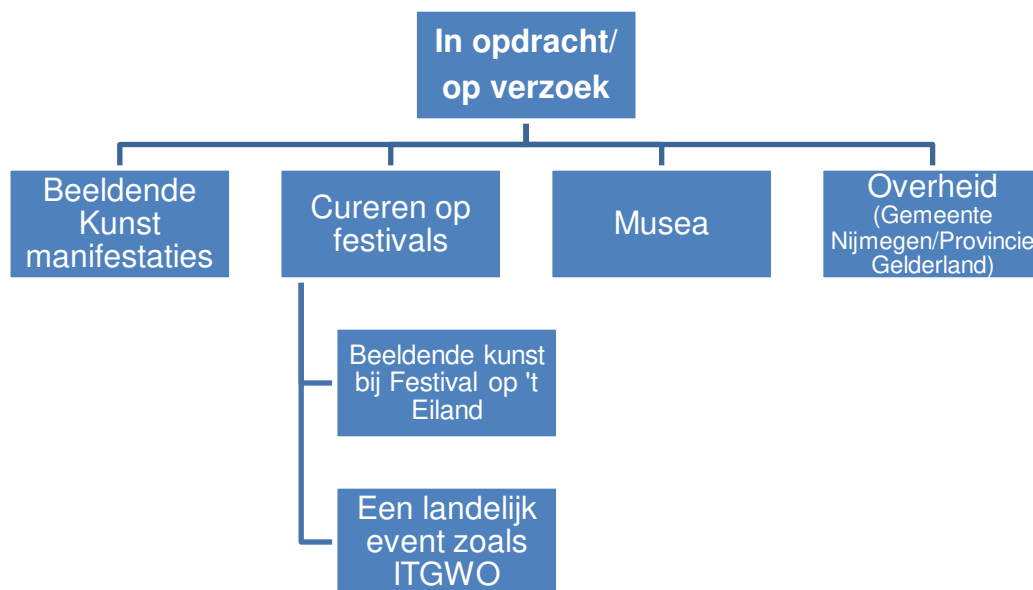
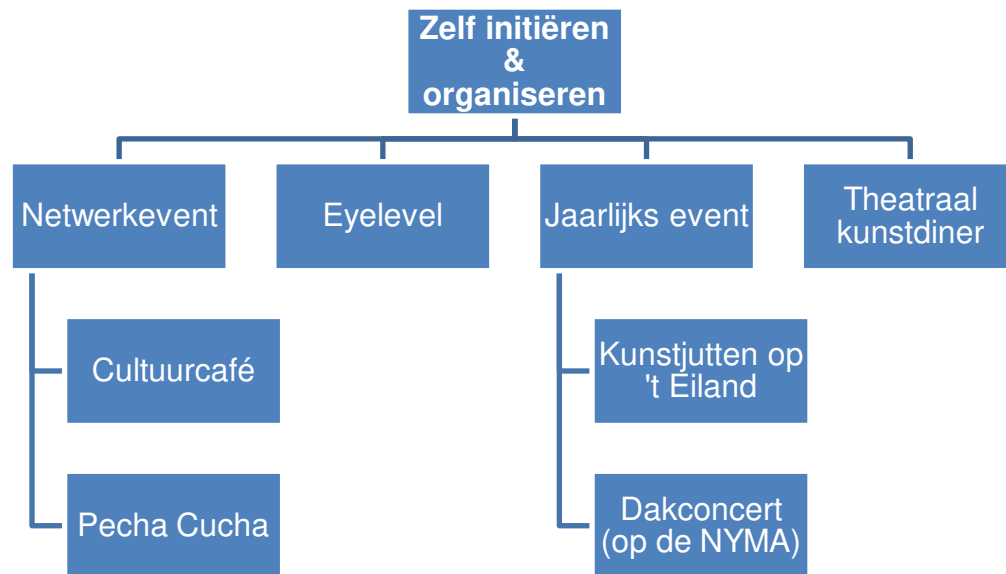
De kernactiviteiten van Kunstvat bestaan uit twee pijlers:

- **Initiëren en organiseren** (van aanvraag tot uitvoer) van multidisciplinaire kunstprojecten waar ruimte is voor experiment, zoals een event of festival waar meerdere culturele partijen bij betrokken zijn. Overstijgend in disciplines (overkoepelend). Het verstrekken van opdrachten aan kunstenaars kan hier onderdeel van zijn (installaties, theaterperformances, optredens).
- **In opdracht/op verzoek** programmeren: opdrachten uitvoeren op verzoek van andere festivals of evenementen (cureren/programmeren bij andere events).

#### **Verbinden & matchmaken**

Wat de twee pijlers met elkaar verbindt is dat de programmering zich altijd kenmerkt door het uitgangspunt 'verbinden & matchmaken': interactie tussen publiek en kunstenaar, cross-overs tussen kunstdisciplines en het 'buiten context' programmeren (kunst naar buiten brengen en in een verrassende vorm presenteren, buiten de gebaande paden).

Dit kan zich uiten in de volgende activiteiten (volgende pagina):





### Planning programma

2022 > Rabo adviestraject en uitdenken meerjaren programma, focus op herformulering doelen en re-branding Kunstvat, Pilot programma van Kunstvat tijdens Festival op 't Eiland (inclusief inzet Eyelevel).

2023 > Eerste eigen programmering op NYMA (dakconcert, theateraal kunstdiner) en jaarlijks terugkerend programma Festival op 't Eiland.

2024 > Eerste editie van lokaal beeldende kunst festival.

2025 > wordt uitgewerkt.

2026 > wordt uitgewerkt.



### 5. Samenwerkingen

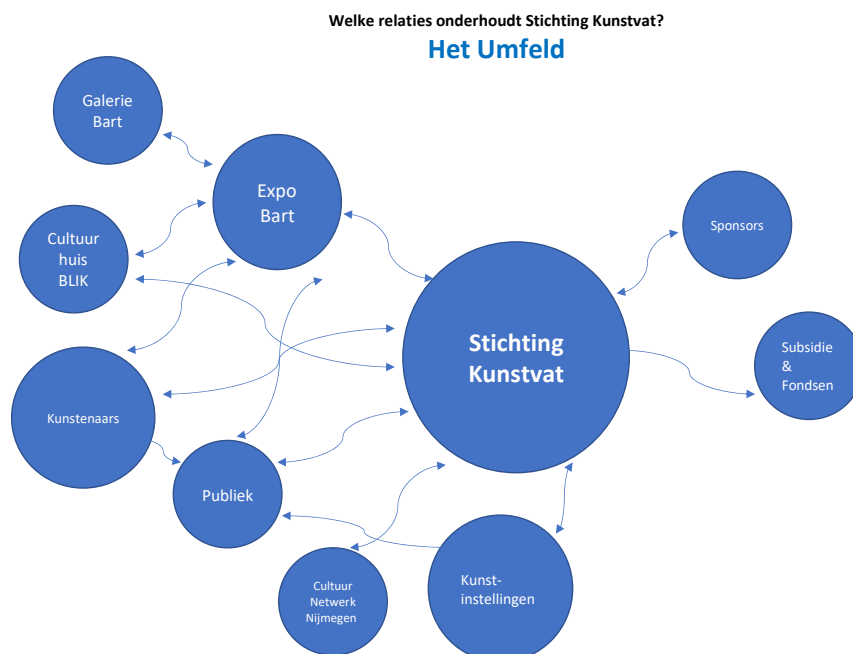
Kunstvat werkt samen met diverse partners en zorgt voor een breed draagvlak in de stad en regio. De focus voor de komende jaren ligt op het verstevigen van de relaties met haar partners zodat Kunstvat erkend wordt als een relevante schakel in de regionale culturele sector.

- Expo Bart: belangrijkste partner in samenwerking van projecten, mogelijkheden voor kunstenaars, delen van kennis, delen van expertise in het team en biedt toegang tot een ander netwerk.
- Galerie Bart: onderdeel van Expo Bart, vestiging in Amsterdam. Ook een belangrijke sparringpartner op het gebied van kennis, kunstenaarsnetwerk en expertise.
- Cultuurfabriek Blik: toekomstige organisatie waar Expo Bart en Kunstvat onderdeel van gaan uitmaken. Inhoudelijke samenwerkingspartner, publieksbereik, nieuwe doelgroepen, nieuwe vormen, gedeelde ruimtes/zalen.
- Kunstinstanties in regio Nijmegen: door jarenlange samenwerking vanuit Kunstnacht heeft Kunstvat een goede relatie met de kunstinstanties in de stad. Ze



helpen Kunstvat met het versterken van het netwerk, nieuw publiek aan te spreken / doelgroepen uitwisselen en staan open voor discipline overstijgende samenwerkingen.

- Cultuur Netwerk Nijmegen: dit is de vaste kern van cultureel Nijmegen, een overlegorgaan bestaande uit de grote instellingen en festivals in de stad. Kunstvat en CNN benutten elkaars expertise, zichtbaarheid, netwerk.
- Fondsen: bieden draagvlak, erkenning in cultureel landschap, uitstraling en financiële steun.
- Sponsors/bedrijven uit en rondom Nijmegen: binding met regio, draagvlak, uitstraling en financiële steun.
- Media: Into Nijmegen, Ugender, Gelderlander free publicity → naamsbekendheid vergroten, publiek bereiken.
- Kennisinstellingen in de regio: ArtEZ, Radboud Universiteit, HAN. Studenten betrekken, toekomstige cultuurbezoekers bereiken/publiek vergroten.
- Gemeente/Provincie: belangrijke ruggensteun geweest in de Kunstnachtperiode. Zorgen voor draagvlak in de regio en financiële steun.
- Potentiële festivals: Oerol, Lowlands, DTRH, Biënnale Gelderland, Oversteek, Festival op 't Eiland, ITGWO, Hoogte 80.



## 6. Doelgroepbereik

Kunstvat gelooft dat kunst & cultuur het leven verrijkt. Wij willen dat publiek laten ervaren door uitdagende kunstprojecten mogelijk te maken, die je kijk op kunst doen verrassen en een positieve kunstbeleving mee te geven. Kunstvat focust zich met name op de bezoeker die al enigszins ervaren is met cultuurbezoek of er in ieder geval voor open staat. Door makers een podium te geven en publieksparticipatie gestimuleerd wordt bij onze kunstprojecten verbinden we kunstenaars en publiek met elkaar. Wij bieden publiek een unieke en positieve kunstbeleving, laagdrempelig, in een bijzondere context (een unieke setting, zélf onderdeel zijn van een kunstinstallatie). Daarnaast is Kunstvat voor publiek een ontmoetingsplek en een moment om buiten je eigen comfortzone te treden, ergens kunst beleven waar je anders niet snel zou komen. Kunstvat wil het publiek anders laten kijken naar kunst en laten zien dat het een feest is om kunst te beleven. Daarnaast is Kunstvat met haar kunstprojecten een toevoeging voor een aantrekkelijk leefklimaat in de stad. De bezoekersaantallen verschillen per project. In het verleden trok Kunstvat met haar project Nijmeegse Kunstnacht jaarlijks 4.000 bezoekers. De ambitie voor de komende vijf jaar is om meer kleinschalige kunstprojecten te organiseren die interactie veroorzaken tussen publiek en de kunstenaar. Dit uit zich in een jaarlijks bezoekersbereik van om en nabij 2.500 bezoekers.

### **Per project specifieke doelgroep bepalen**

Doelgroep van de projecten is naast de ervaren kunstliefhebber ook de beginnende cultuurconsument. Iedereen (jong en oud) die er enigszins voor open staat wil Kunstvat op een onverwachte manier bereiken en in aanraking laten komen met kunst. Studenten, jongvolwassenen, de beginnende in de kunst, de ervaren kunstbelever en kunstenaars.

Kunstvat heeft een doelgroepenonderzoek uitgevoerd waaruit drie kerndoelgroepen naar voren zijn gekomen :

- De Avontuurlijke Cultuurliefhebber: gevestigde stadsbewoners met brede culturele smaak en een rijk cultureel leven.
- De Actieve Cultuurspeurder: starter die opzoek gaat naar de creatieve zijstraten van de stad.
- De Nieuwsgierige Plezierzoeker: studenten die het leven in de stad aan het uitvinden zijn en vaak kiezen voor een creatieve opleiding.



Per project verschilt de specifieke doelgroep. Het bereik van Stichting Kunstvat is zowel regionaal als landelijk. Door de verschillende samenwerkingspartners bouwt Kunstvat een steeds grotere achterban op.

Kunstvat onderhoudt en versterkt de relatie met haar doelgroep door publiek te betrekken in de vorm van ambassadeursgroepen (rolmodellen van de doelgroepen die je wil betrekken – influencers, bij projecten). De stem en mening van het publiek telt hierbij mee en kan een waardevolle toevoeging zijn bij het vormgeven van activiteiten. Daarnaast organiseert Kunstvat speciale acties en biedt privileges aan aan bezoekersgroepen die bijvoorbeeld op regelmatige basis een bezoek brengen aan de activiteiten van Kunstvat. Ook peilt Kunstvat de ervaring van de verschillende publieksgroepen middels een publiekstevredenheidsonderzoek.

Kunstvat zet diverse kanalen in om haar doelgroep te bereiken. Afhankelijk van het soort evenement worden de volgende middelen ingezet:

- Social Media (Instagram, Facebook). Kunstvat doet dit via haar eigen social media kanalen, maar er wordt ook ingezet op accounts van partners en festivals waarmee wordt samengewerkt.
- Via externe kanalen als Into Nijmegen, Ugender, Gelderlander, Kunstblogs en UITmagazines.
- Via offline promotie: affiches langs de weg, flyers, spandoeken.
- Via de website [www.kunstvat.nl](http://www.kunstvat.nl) en websites van partners.
- Nieuwsbrieven: Kunstvat heeft een abonnees-lijst en verstuurd op regelmatige basis nieuwsbrieven om haar publiek op de hoogte te houden van events.
- Activatie-acties: aanwezig zijn op andere plekken, festivals en events. Of in opdracht van bv. een museum.
- Samenwerkingspartners: ook de kanalen van samenwerkingspartners worden ingezet om publiek te bereiken. Dit is voor Kunstvat een mogelijkheid om nieuw publiek bekend te maken met de activiteiten van Kunstvat.



### **Kunstenaars behoren ook tot doelgroep**

Kunstvat richt zich qua doelgroep ook op de kunstenaars waarmee wordt samengewerkt en creëert unieke en bijzondere presentatieplekken waarbij een kunstenaar veelal site-specific werk kan maken. Een kunstenaar krijgt dus veel ruimte voor eigen artistieke inbreng bij de projecten van Kunstvat. Kunstvat biedt ook jonge makers een podium waarbij zij de kans krijgen om zich te ontwikkelen op artistiek niveau. De kracht van Kunstvat is de ruimte die het biedt aan (jonge) makers om het werken op en met een locatie verder te ontwikkelen (op 't eiland, in de industriële omgeving van NYMA en Honig, of op onorthodoxe plekken in het centrum van Nijmegen).

Samenwerkingsverbanden, ook tussen jonge en gevestigde makers, blijken telkens weer vruchtbaar. Uit die kruisbestuiving ontstaat een fris en innovatief programma, waarin met nieuwe presentatievormen wordt geëxperimenteerd buiten de context van een theaterzaal of museum, met als vaste bestanddelen interdisciplinaire samenwerkingen en het verkennen en laten versmelten van verschillende kunststijlen. Van site-specific kunst en ervaringstheater, (zoals een theatrale wandeling of audio-tour) tot meer installatie-achtige vormen met een knipoog performancekunst. Kunstvat wil hier een breed publiek mee bereiken: beginnende culturele omnivoren, theater- en kunstfijnproevers en wijkbewoners, oude bewoners en nieuwkomers, en alles daartussen.

## **7. Financiën**

Stichting Kunstvat verwerft inkomsten uit verschillende bronnen. Voor projecten worden projectsubsidies aangevraagd bij fondsen en overheden. Samen met de inkomsten door kaartverkoop aan publiek maakt dit het grootste deel uit van de inkomsten van Kunstvat. Daarnaast krijgt Kunstvat inkomsten door het verhuren van kunstinstallaties die in eigen beheer zijn. Deze installaties worden verhuurd aan andere events, festivals en musea. Ook heeft Kunstvat sponsorinkomsten. Dit is vaak ook project gerelateerd. Sponsorgeld kan een belangrijke inkomstenbron zijn voor Kunstvat om door het jaar heen haar vaste lasten te kunnen betalen. De vaste lasten van Kunstvat zijn overigens laag omdat Expo Bart voorziet in de huisvesting en kantoorkosten van Kunstvat. Expo Bart is dus ook een belangrijke partner voor Kunstvat.

Kunstvat is afhankelijk van subsidies. Nieuwe projecten moeten dan ook altijd eerst verzekerd zijn van toegezegde projectsubsidies, wil Kunstvat de organisatie kunnen doorzetten. Om minder afhankelijk te zijn van subsidies zal Kunstvat nieuwe sponsoren aan zich moeten binden die los van de projecten, kunnen voorzien in een bijdrage die jaarrond ingezet kan worden. Een andere nieuwe inkomstenbron zou een 'Vrienden van' actie kunnen zijn. Dit vergt goede voorbereiding en kost een hoop tijd. Omdat er ook tegenprestaties verbonden zijn aan een 'Vrienden van' actie is het de vraag wat het oplevert. Ook werkt een goede ambassadeursactie pas goed als Kunstvat ook zichtbaar is voor het publiek en een duidelijk profiel heeft wat voor events zij organiseert.

### **8. Organisatie**

De basis van de organisatie van Kunstvat is een artistiek leider en een projectcoördinator. Afhankelijk van de grootte van het project worden er productie- en Marketing-freelancers ingehuurd. Ook is de grafisch vormgever een belangrijke spil in de projecten van Kunstvat. Daarnaast kunnen de projecten van Kunstvat natuurlijk niet bestaan zonder artiesten en kunstenaars. Om de stichting toekomstbestendig te maken wil Kunstvat inzetten op een projectcoördinator die op freelance basis jaarrond Kunstvat coördineert: projecten uitzetten en fondsen aanvragen. Vanuit projectsubsidies (die dan al toegekend moeten zijn) wordt deze freelancer uitbetaald. Per project wordt er gekeken of dat het team uitgebreid moet worden met een producent of marketeer.

### **9. Fair Practice Code, Code Diversiteit & Inclusie en Governance Code Cultuur**

Stichting Kunstvat heeft oog voor de Fair Practice Code voor de culturele en creatieve sector en probeert een bijdrage te leveren aan het verbeteren van de posities van kunstenaars/artiesten.

Daarnaast houdt Kunstvat zowel bij haar medewerkers als bij de programmering rekening met de Code Diversiteit & Inclusie. Op deze manier wil het festival er voor zorgen dat iedereen zich aangetrokken voelt tot de programmering en de diversiteit van de samenleving hierin zijn weerslag vindt.

Tot slot wordt er rekening gehouden met de Governance Code Cultuur voor een goed bestuur van de stichting. Het bestuur van de stichting bestaat uit vijf leden die zorgvuldig omgaan met de mensen en middelen van de organisatie.

